

Au-delà des chiffres

Pas encore coté au CAC 40, Coup de Chapeau doit faire son bilan sur le festival d'Avignon : nous avons joué au total devant 689 personnes...

Un chiffre qui ne veut pas dire grand-chose : sur 22 représentations, c'est environ 31.3 personnes par soir dans une jauge de 46 places. Meilleur score de Coup de Chapeau à Avignon !

Oui mais ça ne dit toujours pas grand-chose...

Les comptes financiers sont équilibrés !!!

Ouf d'accord, mais ça ne dit rien...

Les chiffres ne parlent pas d'eux-mêmes ! Mais parlent-ils des rires que nous avons entendus, des applaudissements, des sourires et des remerciements reçus à la fin des représentations lorsque le public venait prendre le temps de nous dire tout le bien qu'il pensait du spectacle ?

On peut faire dire n'importe quoi aux chiffres mais pas le bonheur que nous avons eu de jouer tous les soirs, même si avec la fatigue il fallait chercher notre énergie dans les endroits les plus insoupçonnés de nous-mêmes.

Quand on se croise avec les artistes dans la rue pour se dire : « *Alors ça marche pour vous ?* », la réponse est « *Oui on remplit bien !* » (De toute façon vous ne trouverez pas de compagnie qui vous dira que ça ne marche pas...).

La réponse à cette question ne devrait-elle pas être : « *Oui le public est content, nous avons eu de bonnes réactions, nous avons réussi à emmener notre public là où nous le voulions.* » ?

Alors notre bilan n'est peut-être pas celui d'une entreprise boursière, mais nous avons quand même la cote auprès du public et pas besoin de spéculer pour ça, il nous suffit juste d'être à l'écoute.

Pierre-Philippe Devaux - samedi 30 juillet 2011